Gute ERklärvidEos | Grundschule Ideenwiese

Hinweise zur Beurteilung und Erstellung

Ziel und Zielgruppe

* Definierung von Ziel und Zielgruppe

Zu Beginn steht die Frage: Welches Ziel soll erreicht werden?   
Inwieweit unterstützt das Erklärvideo die Kinder beim Erreichen dieses Zieles?

* Eingrenzung des Inhaltes

Zu viele Informationen verwirren. Daher: Jedes Erklärvideo sollte genau einen Inhalt in den Mittelpunkt stellen und nicht verschiedene Inhalte zusammenfassen.

* Passgenaue Auswahl

Die Auswahl von Erklärvideos ist nicht beliebig: Sie sollten an das anknüpfen, was im Unterricht bereits angebahnt wurde und zum Lernweg der Kinder passt.

Fachlichkeit

* Fachliche Richtigkeit

Dass ein Erklärvideo fachlich richtig sein sollte, ist eigentlich selbstverständlich.   
Leider finden sich erstaunlich viele Erklärvideos mit zum Teil groben Mängeln im Bereich der Fachlichkeit. Daher: Immer die fachliche Richtigkeit überprüfen!

* Korrekte Verwendung von Fachwörtern

Für Fachwörter gilt: Explizit erklären, wenn sie neu sind, und fachlich richtig verwenden.

Didaktisierung

* Fachdidaktisch schlüssiger Aufbau

Ein gutes Erklärvideo hat einen fachdidaktisch schlüssigen Aufbau – z.B. hinsichtlich inhaltlicher oder methodischer Progression.

* Durchgängiger Einsatz didaktischer Instrumente, Visualisierungen und Begriffe

Bekannte didaktische Instrumente (z. B. Aufgabenformate), Visualisierungsarten und Fachbegriffe (z.B. vor dem Hintergrund bedeutungsgleicher Alternativbegriffe) werden aufgegriffen und durchgehend eingesetzt.

* Kognitive Aktivierung

Durch die direkte passgenaue Ansprache werden die Kinder aktiviert und zum Mitdenken angeregt.

* Wortspeicher zur sprachlichen Unterstützung

Ein Wortspeicher mit dem benötigten (Fach-)Wortschatz – bei Nomen mit den zugehörigen Artikeln – unterstützt das sprachliche Lernen und den Erwerb der Bildungssprache.

Gestaltung

* Ablenkungsfreier Hintergrund

Der Hintergrund ist schlicht und lenkt nicht ab.

* Reizarme Gesamtgestaltung

Damit die Kinder sich auf den Inhalt konzentrieren, setzt das Erklärvideo Gestaltungsmittel ausschließlich zielgerichtet ein.